
Ausserordentliche Vereinsversammlung Haslital Tourismus
Montag, 11.12.2017, 19.30 Uhr, Privatklinik Meiringen, Saal Reichenbach

Anwesend:	65 Personen
Stimmberechtigt:	56 Personen vertreten 60 Stimmen
Quoren:	absolutes Mehr: 31 Stimmen
Entschuldigungen:	26 Personen
Ende der Versammlung:	offizieller Teil 21.00 Uhr

Traktanden

- 1. Begrüssung durch Andreas Michel**
- 2. Vorstellung und Präsentationen, Marc Ungerer und Simon Zobrist**
- 3. Wahl Vorstandsmitglied: René Kohler, Meiringen**
- 4. Informationen Strategieprozess**
- 5. Verschiedenes**

1. Begrüssung und Wahl der Stimmzähler

Gastgeber Andreas Michel, Gemeindepräsident Schattenhalb, begrüsst die Teilnehmer der Versammlung.

Der Vizepräsident, Alexander Rufibach, begrüsst die anwesenden Mitglieder und Gäste.

Gäste: Peter Egger und Urs Schüpbach, Verwaltungsrat Jungfrau Region Tourismus AG; Daniel Sulzer, Interlaken Tourismus.

Die Presse ist vertreten durch Anne-Marie Günter, Berner Oberländer und Anita Weyermann, Radio BEO.

Die Entschuldigungen werden nicht namentlich erwähnt, jedoch diesem Protokoll beigelegt.

Der Vizepräsident Alex Rufibach eröffnet die ausserordentliche Vereinsversammlung von Haslital Tourismus. Er stellt fest, dass die Einladung statutengemäss erfolgt ist und keine Änderungen zur Traktandenliste gewünscht werden. Er erklärt das Abstimmungsprozedere und weist auf die entsprechenden Quoren hin. 60 Stimmberechtigte sind anwesend; somit bedeutet das absolute Mehr 31.

2. Vorstellung und Präsentationen, Marc Ungerer und Simon Zobrist

Präsentation Marc Ungerer, Geschäftsführer Jungfrau Region Tourismus AG

Marc Ungerer stellt sich kurz vor und informiert über seine bisherigen Tätigkeiten.

Dank der Vielfalt in der ganzen Region, hat die Jungfrau Region Tourismus AG einen riesen Vorteil, da ist Marc Ungerer überzeugt.

Heutiger Stand, Synergien konnten bereits in der Administration genutzt werden. Das Know-how konnte zentralisiert werden. Die Ausgangsbasis für die Verhandlungen mit den Lieferanten kann durch das grössere Volumen der JRT verbessert werden. Dank diesen Synergien kann jährlich Geld gespart werden. Verträge mit Partnern, Tour Operator, Interlaken Tourismus und Schweiz Tourismus können gemeinsam koordiniert und abgeschlossen werden. Bei der gemeinsamen Marktbearbeitung können auch diverse Synergien genutzt werden. Marc Ungerer dankt für die Aufmerksamkeit und freut sich auf die neue Herausforderung.

Präsentation Simon Zobrist, Resort Manager Haslital Tourismus

Simon Zobrist stellt sich kurz vor und erläutert seinen touristischen Werdegang.

Das Haslital ist ein vielfältiges Ferienparadies im Sommer wie auch im Winter.

Schwerpunkte in der Marktbearbeitung liegen weiterhin bei Familien, Outdoor Sommer, Alpinismus, Genussmobilität und diverse Events (z.B. der Velospass am Sustenpass und das Haslital Mountain Festival), diese sind enorm wichtig für die ganze Region und müssen weiterhin im Fokus stehen.

Auf die Zielsegmente wie Familien, polysportive Paare, Best Ager und Betriebsausflüge (Gruppen, Vereine usw.) wird sich HT weiterhin konzentrieren.

Bei der Zusammenarbeit in diesem Konstrukt spielen diverse Zahnräder ineinander, diese funktionieren nur, wenn alle Zahnräder in Bewegung sind. Der geografische Schwerpunkt punkto Marktbearbeitung 2018 liegt in der Deutschschweiz mit Blickrichtung Achse Luzern-Basel und Luzern- Zürich- Ostschweiz. Des Weiteren wird das Haslital weiterhin als Heimat des Schwingerkönigs 2016 vermarktet.

Ein aktuelles Thema, an dem Haslital Tourismus zurzeit dran ist, virale Winterkampagne über die sozialen Medienkanäle mit unserem Markenbotschafter Matthias Glarner.

Zum Budget 2018 aus Vereinssicht, Einnahmen, Erträge und Einzahlung an JRT AG sind ausgeglichen.

Budget 2018 für das Resort Haslital, nach Eingängen und Personalaufwand, Gästebetreuung, Verwaltungsaufwand wird das Ergebnis positiv ausfallen.

Marketingmittel für das Jahr 2018 werden für das Basismarketing, projektbezogene Beiträge und das Ortsmarketing verwendet.

3. Wahl Vorstandsmitglied: René Kohler, Meiringen

René Kohler, Meiringen - Neuwahl: einstimmige Wahl

4. Informationen Strategieprozess

René Kohler erläutert über die gelaufenen Arbeiten zum Thema Strategieprozess.

Im April wurde ein runder Tisch organisiert mit einer Strategiegruppe von Leistungsträgern. Von Mai bis Juni wurde eine Analyse durchgeführt und Massnahmen erarbeitet. Im Juli wurden die Gemeindepräsidenten und der gesamte Vorstand von Haslital Tourismus informiert. Im November erfolgte die Besprechung mit Simon Zobrist.

Folgende Erkenntnisse oder Massnahmen wurden besprochen: Finanzierung, Logiernächte, Internet, Erwartungshaltungen, Zusammenarbeit, Kommunikation, Strategie gut, Ausrichtung passt. Dabei wurde folgendes festgelegt: Verbindlichkeit schaffen, Anspruchsgruppen organisieren. Der Vorstand erarbeitet nun die nächsten Schritte und sorgt für die Umsetzung.

5. Verschiedenes

Alex Rufibach informiert kurz über die Finanzanalyse, die mit dem beco organisiert wurde. Eine externe Analyse wird durchgeführt, überprüft und allenfalls Optimierungen festgestellt. Wenn die Studie abgeschlossen ist, wird über die Erkenntnisse an der Hauptversammlung 2018 informiert. Ein weiteres Thema wird die Wahl des Vorstandspräsidenten sein.

Werner von Bergen: Fragt nach, ob es stimmt, dass das Alpenbrevet nicht mehr in Meiringen stattfinden werde.

Gemäss Alex Rufibach ist der Stand der Dinge so, dass geplant wird, das Alpenbrevet an den neuen Standort Andermatt zu verlegen. Nur noch die Bronze-Tour würde im Haslital bleiben. Haslital Tourismus wurde diesbezüglich vor vollendete Tatsache gestellt, und es kann auch kein Einfluss mehr genommen werden. Die definitiven Informationen des Veranstalters folgen noch.

Beat Beutler: Anmerkung zum Thema Strategieprozess, die Kommunikation von Seiten JRT fehlt den kleinen Leistungsträgern manchmal. Die Informationen betreffend den Leistungen JRT, die nun kostenpflichtig sind, hätten bei der Kommunikation mehr Fingerspitzengefühl benötigt.

Stellungnahme Peter Egger, Präsident Verwaltungsrat JRT, betont nochmals die Wichtigkeit der Zusammenarbeit und erklärt, wieso die Leistungsträger auch im Haslital für diese Leistungen neu bezahlen müssen.

Dominic Freitag: Der ehemalige Vorstandspräsident von Haslital Tourismus stellt fest, dass seit seinem Wegzug aus dem Haslital wieder viel wertvolle Arbeit geleistet wurde. Er ist überzeugt, dass der Weg, der eingeschlagen ist, der Richtige ist.

Simon Abplanalp: Ist der Meinung, dass die neuen Personen von Haslital und der JRT sich einarbeiten und beweisen müssen. Als Leistungsträger in der Gesamtorganisation JRT ist es ihm ein Anliegen, dass er sich verstanden fühlt und ernst genommen wird.

Alex Rufibach lädt alle zu einem Apéro ein, der von der Michel Gruppe offeriert wird und beendet die ausserordentliche Vereinsversammlung.

Meiringen, 11. Dezember 2017

Der Vizepräsident



Alexander Rufibach

Für das Protokoll



Corinne Hüber